

# 新 企 画 ! 収 益 改 善 セ ミ ナ ー

もの作り!

# 原価管理“強化塾”

原価計算なくして、商売無し!

①材料費  
②人件費  
③費



全4日間 (4ヶ月コース) 12名限定!

対象部門：製造、技術、生産管理、資材、営業、経理部門の方々  
役 職：経営者、経営幹部、部長、課長、係長クラスの方々

## このような企業様へ

- ①どの製品が儲かっているのか、把握できていない企業様
- ②過去、見積りに失敗してきた企業様
- ③見積りが個人の裁量に任せっきりの企業様
- ④現在行っている原価計算の根拠を、説明できない企業様
- ⑤厳しい指値や値下げ圧力に対して、理論武装できていない企業様
- ⑥コストダウンが一向に進まない企業様
- ⑦収益低下が現実となっている企業様

## セミナーで得られる“成果物”

その1

このセミナーは単なる勉強会ではありません。中小製造業の原価管理に必要な基礎知識から始まり、自社の現状を考慮して、その場で“正しい原価計算”ができるようにプログラムしてあります。

その2

御社製品の標準原価と実績原価が計算できるようになります。標準原価とは、引合いや開発の段階、つまり“作る前”の原価のことです。(別名: 見積原価、計画原価)

実績原価とは、実際にもの作りを行って販売した段階、つまり“作った後”の原価のことです。(別名: 実際原価)

原価管理とは、以下のPDCAを回すことを言います。

- P…標準原価を計算する
- D…実績原価を捉える
- C…標準原価以内に実績原価を納められたのかチェックする(原価差異分析)
- A…是正(対策)

儲かっている会社では、息をするかの如く、このPDCAを回しています。

\*ご参加の際は、材料・部品表、給与台帳、固定資産台帳、生産日報等を持参していただくと、原価計算書の作成が円滑に進みます。

\*パソコンの持ち込みも可能です。

毎日、品質に追われ、納期に追われ。一生懸命働いているのに、なぜか利益が薄い。

社内にコストの見直しを指示するも、進んでいる気配を感じない。

人件費や原材料費が上がっている一方で、今年もお客様から定期コストダウン要請が届く。事情を伝えようにも、これまで勘と経験に頼ってきたので、理論武装した説明ができない。

原因を煎じ詰めていくと、経営者をはじめ、多くの従業員が原価に対する厳格な意識をもっていないことに行き着きます。原価を無くして、どのように儲かる値決めをし、コストダウンを仕掛けていくのでしょうか。

大切なことは、……………(中面に続きます)

“製造業のための” 収益改善コンサルティング会社  
株式会社 西田経営技術士事務所

## もの作りも商売です。

大切なことは、**作る前にしっかりと原価を計算して、儲かる値決めをすることから始めなければなりません。**そして、**その原価よりも安く作る。**

これこそ、商売の王道です。

このセミナーでは、**中小製造業でも実践できる原価管理手法**をお教えいたします。

全4日間の集中講義を受講すれば、あなたの会社専用の原価計算書を作れ、原価管理が“スツとできる”ようにプログラムしてあります。

受講生は手と頭をフル稼働。可能な限り、自社の数字を用いて仕組みを作っていただきますので、腹の底から納得のいくものが出来上がります。したがって、数か月後には原価のどの部分をどうすれば、利益がいくら増えるのか分かるようになります。

豊富な指導経験をもつ西田雄平が、皆様の悩みに寄り添いながら、膝を突き合わせて直接お教えいたします。

「笑いが止まらないほど、儲けてほしい。」そのような願いを込めまして、この講座を開校したいと思います。今回、ソーシャルディスタンスを確保するため、定員12名限定での開催となります。

お席が限られていますので、**今すぐお申込みください。**

株式会社 西田経営技術士事務所  
常務取締役

西田 雄平



講師紹介

【講師】収益改善コンサルタント：西田雄平(にしだ ゆうへい)

(株)西田経営技術士事務所 常務取締役。2009年法政大学経営学科を卒業後、ミネベアミツミ(株)に入社し購買管理の実務を経験。若干24歳で同社最大の生産拠点であるタイ工場に赴任。現地マネジメントに加え、アジア諸国の経営者にタフな商談や価格交渉を行う。

現在、収益改善コンサルタントとして全国の中小製造業へ「IPP:収益改善プログラム」導入活動中。顧問先の営業利益率をたった3年間で0.1%から3.4%に向上させるなど、利益創出に大きく貢献。官公庁や企業でのセミナー実績も豊富。

〈講師実績〉大手、官公庁……23回(日刊工業新聞社、中小企業大学校、東京商工会議所、ポリテクセンターなど)  
自社開催………32回(1日でわかる原価管理の基礎の基礎、コストダウンリーダー養成学校、収益改善強化塾など)  
企業内研修………多数(IPP導入研修会、新入社員研修、もの作りリーダー養成塾など)



監修

西田順生(にしだ じゅんせい)…(株)西田経営技術士事務所 代表取締役。現在、創業26年目。製造業の収益改善に特化したコンサルティングを実践。指導内容は、組織改革、業務改革、工場・生産方式の再設計、生産管理システムの再構築など、もの作り経営全般と多岐に渡る。

〈略歴〉1981年 神奈川大学工学部工業経営学科卒業後、(株)村田製作所グループおよび(株)EIZOにて生産管理・外注管理・購買の実務を経験。1996年 コンサルタントとして独立。

〈講師実績〉日本経営合理化協会………21回 三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)……28回  
みずほ総合研究所………14回 その他大手、官公庁………24回  
自社主催………66回

〈主著〉『値決め経営』日本経営合理化協会より『儲けの9割は「値決め」で決まる!』『5人分の仕事を3人で回す「ムダ時間」削減術』『買い叩かれない会社の3つの戦略』『緊急!収益改善会議』以上KADOKAWAより、『作る前にコストダウンする技術』、『粗利を2倍にする価格決定論』以上PHP研究所より、その他多数あり。

## セミナーカリキュラム

### 【第1日目】 第1部：基礎知識編

#### ■セクション1. もの作り原価計算のイロハ

- (1) もの作りも商売だ!
- (2) 原価より高く売れ!
- (3) 原価とは?売価とは?
- (4) 原価の三要素
- (5) 2つの原価
- (6) 原価を押し上げる6つの要因
- (7) 勝手に原価をイジるな!
- (8) 標準原価計算書のイメージ

#### ■セクション2. 原価を管理するとは

- (1) そもそも管理するとは何か?
- (2) 原価統制(コスト・コントロール)とは?
- (3) 実績原価計算書のイメージ
- (4) 原価差異分析の方法
- (5) 原価企画(コスト・プランニング)とは?

#### ■セクション3. 収益改善の心構え

- (1) 改善基本精神10ヶ条
- (2) あるべき姿の追求
- (3) 上手に仕組み作りを進めるノウハウ

### 第2部：実践編

#### ■セクション1. 材料費の計算方法

- (1) BOM(部品表)が命!  
その本来の作り方
- (2) 仕入単価の決定方法
- (3) 材料ロスの算入方法
  - ① 不良ロス、歩留りロスの違い
  - ② 多品種少量に負けない!  
段取り材料費ロスの計算

【検討1】実際にBOM(部品表)を作成する

【検討2】実際に材料費を計算する



### 【第2日目】 第2部：実践編

#### ■セクション2. 加工費の計算方法

- (1) “作業”にまつわる加工費(直接労務費)の計算方法
  - ① マンSTの設定方法
  - ② マンチャージ(レート)の設定方法
- 【検討3】実際に直接労務費を計算する
- (2) “機械”にまつわる加工費(設備費)の計算方法
  - ① マシンSTの設定方法
  - ② マシンチャージ(レート)の設定方法
    - 1) 減価償却費の考え方
    - 2) 運転費用(修繕、保守、消耗品、エネルギー費)の考え方
  - ③ 真の稼働率を知る

【検討4】実際に設備費を計算する

(3) 多品種少量に負けない!段取り作業費の計算方法

- ① 設備6大ロス

【検討5】実際に段取り作業費を計算する

(4) 工程設計書の作り方

(5) 5つのST(標準時間)の設定方法

【検討6】実際に工程設計書を作成する

#### ■セクション3. イニシャル費の計算方法

- (1) ハード(金型、刷版、専用ジグ、専用設備など)
- (2) ソフト(設計、研究、開発費など)

【検討7】実際にイニシャル費を計算する

### 【第3日目】 第2部：実践編

#### ■セクション4. 運賃の計算方法

- (1) 自社便の場合
- (2) 運送会社の場合
- (3) 宅配便の場合

【検討8】原価に運賃を算入する

#### ■セクション5. 外注費の計算方法

- (1) 外注加工費の計算方法
- (2) 外注価格の決定方法

【検討9】原価に外注費を算入する

#### ■セクション6. 間接費の計算方法

- (1) 間接費計算の基本
- (2) 製造間接費の計算方法
- (3) 販管費の計算方法
- (4) 外注管理費の計算方法

【検討10】原価に間接費を算入する

#### ■セクション7. 収益改善に使える! 標準原価計算書の作り方

【検討11】実際に標準原価計算書を作成する

【検討12】自社で使いやすい様にカスタマイズする

#### ■セクション8. PDCAを回せ! 実績原価計算書の作り方

- (1) 実績原価計算のコツ
- (2) 材料費(実績)の計算方法
- (3) 加工費(実績)の計算方法
  - ① 上手な作業日報の採り方
  - ② 上手な設備日報の採り方
- (4) イニシャル費(実績)の計算方法
- (5) 運賃(実績)の計算方法
- (6) 外注費(実績)の計算方法
- (7) 間接費(実績)の計算方法

【検討13】実際に実績原価計算書を作成する

### 【第4日目】 第2部：実践編

#### ■セクション9. 計画通りにできたかチェックする! 原価統制の実践

- (1) 原価統制(コスト・コントロール)の技術を知る
- (2) 原価差異分析

【検討14】実際に原価統制をやってみる

#### ■セクション10. 真のコストダウン! 原価企画の実践

- (1) “成果が出る”コストダウンの進め方
- (2) コストダウンの3原則
- (3) 「ECRS」を考えろ!
- (4) 常に“理想の姿”を描け!
- (5) 絵に描いた餅はダメ!  
「テクニカル・ロードマップを描け!

【検討15】実際に原価企画をやってみる

#### ■セクション11. 個別の深掘り・検討

4日間で学んだことを、個別に深掘り・検討していただきます。目の前に講師がいますので、その場で疑問を解消することができます。

### 企業様の声

▶他のセミナーに参加しても、どうも製造現場にマッチしておらず諦めかけていたのですが、このセミナーは違いました。現に会社を経営している立場として、受講することに恥ずかしさもございましたが、受講して大変良かったと思っております。

西田先生のお話し、製造現場から見た原価管理に徹底されており、我々のような小規模の製造業者にとっては大変、力になります。現場の無駄取りなどにも生かせそうです。

(神奈川県 従業員数100名 食品加工業 代表取締役 K氏)

▶西田先生の指導を受けたおかげで、これまで曖昧な部分があったレートや間接費の設定方法がクリアになり、自社の実態が数字で把握できるようになりました。製造業の原価計算方法として、しっくりきている事を実感しています。

(栃木県 従業員数200名 化成品工業 代表取締役社長 C氏)

▶当社も以前は、指値案件に対して勤と経験と度胸で挑んでしまいましたが、現在は数字で理論武装ができ、見積りや価格交渉に大いに役立っています。本当に取り組んで良かったです。

(埼玉県 従業員数300名 金属加工業 代表取締役社長 S氏)

## 2つの仕掛け

**その1** 講師の指導のあと、自社を振り返っていただいたり、自社の方々と協議いただいたりする【研究・検討】の時間を十分に確保しています。

**その2** 講師 西田雄平が独自に開発した「中小製造業専用-原価計算フォーマット」を用いて、その場で原価計算ができるようにしてあります。希望者には、エクセルファイルを無料で配布いたします。



実施日時

第1日目：2021年1月26日(火) 10:00～16:30  
第2日目：2021年2月16日(火) 10:00～16:30  
第3日目：2021年3月16日(火) 10:00～16:30  
第4日目：2021年4月15日(木) 10:00～16:30

参加費用

4日間の総合計：148,000円／1人(税込)  
3人以上のお申込みの場合は、全員140,000円／1人(税込)とさせていただきます。  
4日間を分割して受講することはできません。  
また途中欠席されても返金はできませんので、ご了承ください。(代理出席は可能です。)

場 所

日本印刷会館 〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8  
◆アクセス 東京駅八重洲口から …… タクシー約10分  
有楽町線 新富町駅から …… 徒歩 約 5分  
日比谷線 八丁堀駅から …… 徒歩 約 5分  
浅草線 宝町駅から …… 徒歩 約10分

セミナーのお申込み  
代金のお支払い方法

- ①下記の「申込書」をFAXしてください。
- ②FAX受領後、当社より「セミナー受付完了」のFAXを致します。  
2営業日以内に当社からのFAXが届かない場合、お手数ですがご連絡ください。
- ③受付完了後、当社より「受講票」および「請求書」を郵送させていただきます。
- ④「請求書」に記載の参加料金を指定口座にお振込みください。
- ⑤ 当日セミナー会場へお越しください。

主 催  
お問合せ先

株式会社 西田経営技術士事務所  
〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町8番2号 BIZMARKS日本橋茅場町1F  
TEL 03-6411-1264 FAX 03-6411-1265  
http://www.ni-g-j.co.jp E-mail:daihyou@ni-g-j.co.jp  
お問い合わせ担当者 業務：西田麻美

## セミナーNo.210126「原価管理“強化塾”」セミナー申込書

**FAX 03-6411-1265 (24時間受付中!)**

2営業日以内に当社からのFAXが届かない場合、お手数ですがご連絡ください。

ふりがな			
会社名			
所在地	<input type="text"/>		
TEL番号			FAX番号
連絡担当者	部署	氏名 (ふりがな)	
参加者	役職名	ふりがな 氏名	役職名 氏名
	役職名	ふりがな 氏名	役職名 氏名

※ノウハウ保持のため、同業者・個人の参加はお断りいたします。

※入手した個人情報につきましては、本セミナーの連絡および弊社活動のご案内のみに使用させていただきます。

※当社代表取締役 西田順生は、わが国の「技術士法」によって、「守秘義務」「信用失墜行為の禁止」が課せられていますので、ご安心ください。