

印刷業経営者のための 「値決め経営」のツボ

教育研修委員会 主催セミナー



組合員の8割の会社は20人以下です。経営者の役割は重要です。受注から工程管理、納品まで様々な業務をこなしています。努力の割には決算書の黒字化へのハードルは高いですね。現状に満足していない経営者は「値決め」を見直しましょう。原価を知り原価より高く売る。収益改善の一步は、原価と売価にメスを入れることです。製造業専門の収益改善コンサルタントが分かり易く「原価と値決めの誤解」を解決して、「値決め経営」の成功へのポイントを具体例で示してくれます。

日時	9月15日(金) 18:00~20:00
場所	日本印刷会館 2F 会議室 (中央区新富 1-16-8)
講師	西田雄平氏 【(株)西田経営技術士事務所 取締役・主任コンサルタント】 法政大学経営学部卒業後、ミネベア(株)資材部に入社。同社の最大生産拠点の海外工場(タイ)に赴任。現地のマネジメントに加え、東南アジアの経営者とのタフな商談や価格交渉を経験。2015年、(株)西田経営技術士事務所に入社して現在に至る。
内容	<ol style="list-style-type: none"> 職人経営から商人経営へ (1)社長の机の上に「利益一覧表」を (2)4つの会社方針が大切 原価と値決めの誤解 (1)利益の方程式を実行せよ (2)原価と売価を混同するな (3)2つの原価の重要性 (4)6つの裏の売価に目を向けろ (5)赤字が見える化せよ 誰も教えていない印刷業のための原価計算 (1)全部原価計算では儲からない (2)儲けるためには直接原価計算が必須! (3)印刷業のための加工賃計算方法 印刷業社長のための『値決め経営』成功のポイント (1)収益改善の5本柱を回せ! (2)システムの到達点を意識せよ <p>【セミナー参加者特典】(オリジナルテキスト配布+参加者特典60分無料相談券) セミナー参加企業には、1時間/社の個別相談(2万円相当)を無料でご案内いたします。但し、相談内容はセミナーに関する内容とさせていただきます。(新富のコンサルティング・ルームにて)</p>
対象	印刷業経営者、経営幹部【筆記具・電卓をご持参下さい】
受講料	1名 3,000円 ※当日ご持参ください
定員	40名(定員に達し次第締め切りとさせていただきます)
申し込み	FAXにて 03-3553-2653 迄 (FAXにてお申込み後、受付印欄に押印し返信します。この申込書が受講票となりますので、当日ご持参下さい。)

申込書

氏名	氏名	
会社名	支部名	※受付印欄
TEL	FAX	
お申し込み頂いた個人情報 は本セミナーの受付・運営に利用いたします		